

RASSEGNA STAMPA

Terzo trimestre 2024



30 settembre 2024



VELOX SERVIZI Srl

Viale del Lavoro, 33
37135 Verona (VR)



COMUNICATI STAMPA REALIZZATI

3° trimestre 2024

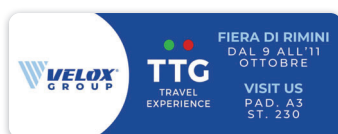


LA NOTIZIA IN BREVE

L'edizione 2024 del TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, è un'importante occasione per il settore dell'accoglienza. Velox Group, con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, presenta i suoi successi, presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230, in particolare l'impatto positivo della Velox Academy a Il Cairo, scuola di alta formazione di personale specializzato per l'industria turistica che in questa stagione ha fatto la differenza per molte realtà ricettive. Velox Group si distingue per l'approccio innovativo che ha portato alla crescita dell'azienda nel settore alberghiero, con un focus sull'espansione in Italia e l'adozione di tecnologie avanzate. L'azienda punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning entro il 2030, con un fatturato di oltre 100 milioni di euro.

VELOX GROUP AL TTG 2024: FORMAZIONE E INNOVAZIONE PER RIVOLUZIONARE L'OSPITALITÀ ITALIANA

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.



L'edizione 2024 del TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa 61ª edizione saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

È il caso di Velox Group, presente presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230, pronta a segnare

un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.**

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

È dalla lungimiranza di Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un obiettivo raggiungibile solo mediante la **formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

Gianmaria Villa
Presidente Velox Group



Direttore commerciale
Velox Group



partecipazione al TTG 2024 di Velox Group, in collaborazione con Karisma Group, come afferma Oscar Chemello, **Direttore commerciale di Velox Group e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendoevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

Un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero**

vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e che **ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.**

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è una **visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.**

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Velox Servizi Srl - Viale del Lavoro, 33 - 37135 Verona - www.veloxservizi.it



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R. - MATTEO BARBONI - M. +39.340.672548 - m.baroni@borderlineagency.com

- T. +39.051.4456204 - T. +39.051.623376 - press@borderlineagency.com



USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Luglio 2024



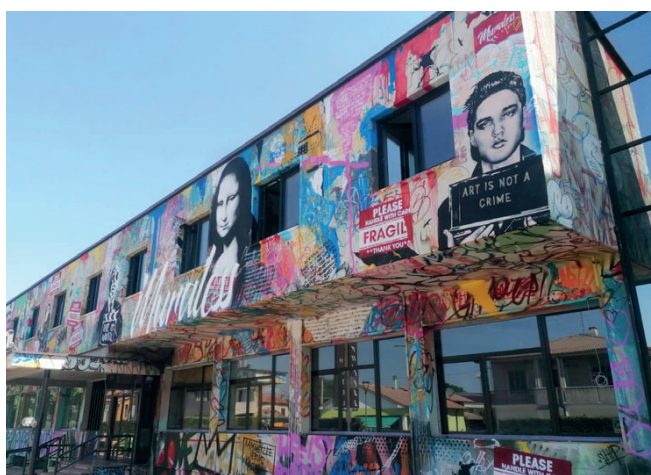
HOTEL
DOMANI

LUGLIO

11

HALL

Il Muraless Hotel entra in WorldHotels Crafted



Un nuovo ingresso nel portfolio di BWH Hotels Italia sotto il brand WorldHotels Crafted. Si tratta del Muraless Art Hotel, a pochi chilometri da Verona; un progetto che vede coinvolti 50 noti esponenti della street art, tra cui Mr. Brainwash che ha decorato la facciata. Ognuna delle 94 stanze è una celebrazione della creatività italiana, dagli innovatori scientifici ai maestri dell'arte, passando per icone del cinema e della musica. L'hotel offre anche spazi moderni e funzionali per incontri d'affari ed eventi, integrati con un lounge bar per il relax e la socializzazione. "Accogliamo con grande piacere il Muraless Art Hotel, che arricchisce la nostra ampia offerta su Verona", ha dichiarato Sara Digiesi, ceo di BWH Hotels Italia & Malta, mentre Gianmaria Villa, fondatore e presidente Velox Group e parte della proprietà, ha sottolineato che l'hotel "offre un'esperienza immersiva nella cultura e nell'arte italiana, con camere personalizzabili da aziende attraverso l'iniziativa 'Adotta una stanza', promuovendo così il Made in Italy". Il progetto del 4 stelle è stato sviluppato con criteri di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica.

Conto Termico: una grande opportunità di risparmio



È una misura di incentivazione economica promossa dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) per migliorare l'efficienza energetica e favorire la produzione di energia termica da fonti rinnovabili. L'obiettivo principale del Conto Termico è ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO₂, incentivando interventi di riqualificazione energetica che rendano gli edifici più sostenibili e meno costosi da gestire. Questo bando consente quindi alle strutture ricettive che lo utilizzeranno di recuperare con un voucher a fondo perduto fino al 65% dell'investimento sostenuto per la sostituzione delle caldaie e degli impianti di trattamento dell'aria, oltre ad altri interventi correlati per migliorare l'efficientamento energetico (ad esempio la sostituzione dei serramenti, ma non solo). Se il voucher è contenuto entro i limiti di 5.000 euro, sarà ricevuto in soluzione unica dopo la presentazione della domanda di rimborso, altrimenti verrà rimborsato in rate equivalenti per dieci anni. In questo caso la struttura può rivolgersi alla propria banca per avere uno sconto sull'anticipazione del credito.



TESTATE ONLINE

Luglio 2024



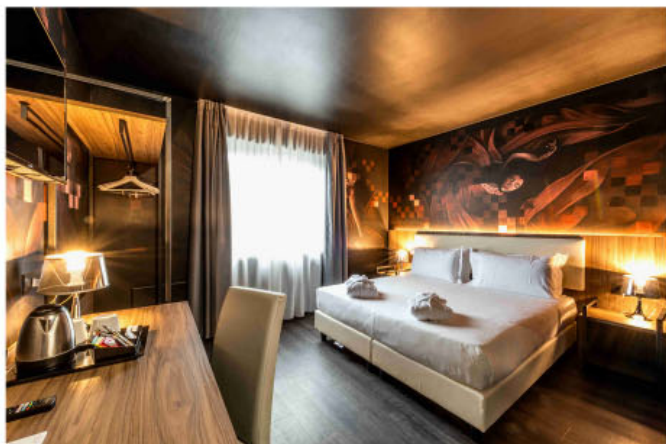
l'Albergo

OSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

HOSPITALITY ▾ MARKETING ▾ DESIGN ▾ NEWS ALBERGHI ▾ FOOD&BEVERAGE ▾ TURISMO ▾ FI

Il Muraless Art Hotel di Verona entra nel brand WorldHotels Crafted

Morello Pecchioli | 15 Luglio 2024 | Pubblicato in News Alberghi, Turnover



Al primo colpo d'occhio uno pensa: ho sbagliato indirizzo, questa è una fabbrica abbandonata. Ma subito dopo quell'uno s'accorge che i disegni e le pitture che ricoprono la facciata del Muraless Art Hotel di Castel d'Azzano non sono i graffiti di qualche ragazzotto che, preso dal fuoco della contestazione, ha imbrattato i muri in una notte brava, ma autentiche opere d'arte



Arrivando dalla periferia sud di Verona a Castel d'Azzano – pochissimi i chilometri di strada – l'hotel lascia il viaggiatore senza fiato per la facciata completamente ricoperta di murales: un vero e proprio progetto artistico nato dal genio creativo del proprietario, **Gianmaria Villa**, e curato nella realizzazione da **Chiara Canali**, storica e profonda conoscitrice della street art e dei suoi artisti più apprezzati.

Il Muraless Art Hotel è il primo albergo al mondo, e finora l'unico, a proporsi come una galleria d'arte all'esterno e all'interno. Le pareti di tutte le 94 stanze sono dipinte con murales a tema. Carino anche il gioco di parole che invita a ragionare su arte e ospitalità, due modi di far

cultura senza confini: Muraless (senza muri) e murales, un mondo dove la fantasia viene invitata a percorrere strade infinite.

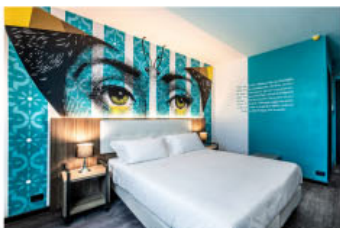
La facciata esterna è stata affidata all'artista americano **Mr. Brainwash**, al secolo **Thierry Guetta**, rappresenta un vero e proprio messaggio d'amore alla città di Verona, la città dell'amore, con riferimenti classici alla sua iconografia. L'artista, che vanta collaborazioni con Banksy ma anche con Madonna o i Red Hot Chili Peppers, reso omaggio ai grandi miti del passato ancor oggi venerati: Marilyn Monroe, Elvis Presley, Mona Lisa, Topolino e Minnie, Einstein, Hitchcock.

Il design ed i dipinti degli interni

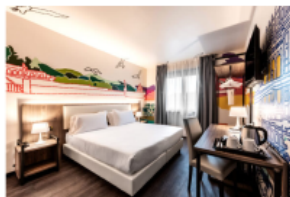
L'interno lascia senza fiato: il pavimento della hall è stato realizzato dall'artista albanese Agron Hoti con una fantasmagorica colata di resina trasparente.

Le 94 camere, distribuite su tre piani e ognuna diversa dall'altra, sono state dipinte da **64 artisti**, tra i più noti esponenti nazionali e internazionali della street art, invitati a far parte del progetto. Il filo conduttore si snoda in 12 diverse sezioni tematiche, ognuna delle quali esalta il genio e la bellezza del nostro Bel Paese.

Agli artisti è stato assegnato un argomento con piena libertà di espressione: il vino, l'opera lirica, i grandi del cinema italiano, design, scienza, moda, musica, i geni del Rinascimento. Porte aperte, anzi, pareti che diventano capolavori, anche ai piatti tipici della cucina italiana, agli stilisti più iconici e ai miti delle due e delle quattro ruote. Servirebbero 94 notti per scoprire i segreti di questo piccolo gioiello artistico nato dal genio del suo proprietario **Gianmaria Villa**: «È nato tutto un po' per caso durante il lockdown. L'inerzia di quel periodo ha dato modo di dare libero sfogo alla fantasia. Con il mio lavoro (Villa è titolare della Velox, un'azienda che opera nel campo delle forniture di servizi alberghieri ndr) mi si è presentata l'opportunità di acquisire un hotel dismesso. Opportunità che ho colto al volo ma che ha messo subito in moto la mia inventiva per dar vita a qualcosa di originale. Da una piccola idea abbiamo poi via via sviluppato questo progetto unico nel suo genere».



L'affiliazione ad un brand internazionale



Un hotel così non poteva passare inosservato al panorama alberghiero internazionale. Infatti è entrato a far parte di **BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, un prestigioso marchio internazionale che include alberghi che spiccano per l'arte con un design sartoriale che ne racconta la storia, offrendo ai visitatori esperienze autentiche e indimenticabili. Non è solo un riconoscimento alla sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche l'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità. L'affiliazione con Best Western proietta Muraless Art Hotel sul palcoscenico internazionale, rafforzando la proposta di WorldHotels

di offrire esperienze alberghiere eccezionali e distintive in tutto il mondo.

Posizione strategica

La posizione strategica del Muraless Art Hotel a pochi chilometri da Verona lo rende ideale non solo per i viaggiatori d'affari, grazie alla sua vicinanza alla Fiera di Verona e alle principali vie di comunicazione, ma anche per coloro che desiderano esplorare la storica città e immergersi nelle sue ricchezze culturali. L'hotel offre anche spazi moderni e funzionali per riunioni e eventi, integrati con un Lounge Bar per momenti di relax e socializzazione.



Il progetto è realizzato in collaborazione con la galleria Milanese Deodato Art, con la curatela di Chiara Canali, esperta nei linguaggi della Street Art e la collaborazione di Andrea Zamengo (Chill Surrealist). Muraless Art Hotel è una destinazione da vivere, esplorare e ricordare. Vivere e dormire in una galleria d'arte è un'esperienza che rimane nel cuore e nella mente di chi vi soggiognerà.

Info: muralessarthotel.com



USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Agosto 2024



NEWS DALLE AZIENDE



VELOX GROUP PARTNER UFFICIALE BWH HOTELS

UN'ALTRA TAPPA IMPORTANTE DEL PIANO DI SVILUPPO DELLA REALTÀ
VENETA, TRA I PROTAGONISTI DELLA CONVENTION ORGANIZZATA A
MALTA DALLA PRESTIGIOSA CATENA ALBERGHIERA INTERNAZIONALE

Redazione
HBM per
VELOX GROUP



A un semestre dal lancio del piano di sviluppo industriale di Velox Group, che in oltre 30 anni di attività ha saputo distinguersi nello scenario italiano per la qualità e i servizi offerti, il cammino che la porterà a posizionarsi tra le

prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030, segna una tappa importante.

In occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, infatti, la realtà veronese è stata presentata dal Direttore Sviluppo BWH

Fabrizio Doria come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH. La partnership si è resa possibile attraverso la stipula di specifici accordi che offrono elevati standard qualitativi attraverso protocolli di servizio redatti ad hoc e garanzie contrattuali dedicate per tutti i soci BWH, così ha commentato Oscar Chemello Direttore Commerciale di Velox Group.

Un riconoscimento che conferma la forte espansione dell'impresa che da Verona prosegue nella crescita sul territorio nazionale, grazie a una forte spinta allo sviluppo verso il Centro e il Sud Italia, soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre

maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In ambito alberghiero Velox Group, attraverso Velox Servizi, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala, come spiega Gianmaria Villa,



Gianmaria Villa
Fondatore
Velox Group



Oscar Chemello
Direttore
Commerciale
Velox Group





TESTATE ONLINE

Agosto 2024



Testata fondata il 15 ottobre 1866

L'ADIGE

TERRITORI ▾ RUBRICHE ▾ LA NOSTRA SALUTE SPORT ECONOMIA & FINANZA CULTURA & SPETTACOLI

ALL'AGSM AIM FORUM FESTA DI FINE STAGIONE PER LA FIPAV VERONA

12 Giu 2024 | Sport



Serata di fine stagione per FIPAV Verona che nella serata di ieri, **martedì 11 giugno**, ha festeggiato le società protagoniste della stagione 2023/2024 non premiate sul campo. All'AGSM AIM Forum di Verona grande partecipazione di atleti e dirigenti per il "rompete le righe" di una stagione (l'ennesima) ricca di eventi, soddisfazioni e con migliaia di gare giocate.

GLI OSPITI PREMIATI

Alla serata hanno partecipato, in veste di ospiti premianti:

Francesco Pozzan: Consigliere regionale FIPAV;
Alberto Michetti: fiduciario CONI Verona;
Mattia Cordoli: giocatore della Nazionale italiana sitting volley;
Giovanni De Vita: UOC Sociale ULSS 9 Scaligera;
Gaudio Padalino: giornalista Radio RCS;

Presente anche **Roberto Madinelli:** in rappresentanza dei responsabili segnapunti.

LE PAROLE DEL PRESIDENTE DELLA FIPAV VERONA STEFANO BIANCHINI

"È stata una stagione intensa e impegnativa" – ha dichiarato il presidente FIPAV Verona **Stefano Bianchini** – "ma grazie all'impegno delle società, dei tesserati, degli arbitri e dei numerosi volontari tutto è andato bene. Abbiamo organizzato ben 5500 gare nelle categorie Coppa Verona, Prima, Seconda e Terza divisione, dall'Under 19 all'Under 12 e tanto 53. Inoltre, non dimentichiamo gli eventi promozionali e le feste S3, ultima in ordine di tempo quella di Costabella della scorsa settimana. Il mio grazie va quindi a chi ha permesso che tutto ciò si sia potuto realizzare. In chiusura un ringraziamento agli sponsor e i partner istituzionali, sempre vicini e attenti alle nostre attività Lazzarini Pneuservice di Verona, Al Risparmio Distributori, Funivie Del Baldo Atf, Scaligera Service Up Rent, Verona Mercato, Banca Bcc, **Velox Servizi**, Consorzio Zai, Coni Verona, Ulss 9 Scaligera, Radio RCS e Comune di Cerea. Ora ci prendiamo qualche settimana di pausa per ricaricare le batterie, pronti a ripartire ad agosto, con una importante novità legata alla comunicazione: abbiamo infatti affidato la gestione del nostro ufficio stampa al giornalista Alberto Cristani al fine di coordinare al meglio le iniziative, le news e le notizie provenienti dalle società".

L'ELENCO DELLE SQUADRE DELLE VARIE SOCIETÀ VERONESI PREMIATE

Questo l'elenco dei premiati:

Under 13 F. Primavera: New Volley 13
Under 14 F. Primavera: Planet Volley Green
Under 16 F. Primavera: Top Volley Villafranca
Under 16 F. Invernale: Intrepida Volley
Coppa 3ª Divisione F.: Young Planet Volley Green
Coppa 3ª Divisione F. Senior: Arena Volley Team
Coppa 2ª Divisione M. Giovane: Veronavolley Autoteam9
Coppa 2ª Div. M. Senior: Redskins Cavaion
3ª Div. F. Campione Territoriale Senior: Fratelli Tregnaghi
Promozione 2ª Div. F.: Bussolengo Volley Rosa, Ferrari Service Palazzolo, Volley Belladelli
3ª Div. F. Campione Territoriale Young: Volley Palazzolo Sg86
3ª Div. F. Coppa Young: Intrepida Volley Young
2ª Div. M. Campione Territoriale Senior: Dual Volley
2ª Div. M. Campione Territoriale Giovane: Povegliano Dula
2ª Div. F. Campione Territoriale: Cus Verona
Promozione 1ª Div. F.: Virtus Volley, Pedrollo Sambo Volley, Volley Castelnuovo, Primavera Buttapietra
1ª Div. M. Campione Territoriale: Veronamania Volley
Promozione Serie D Maschile: Veronavolley Autoteam 9
1ª Div. F. Campione Territoriale: Aurora Fruit Antares
Promozione Serie D F.: Planet Volley Green
Premi Speciali: Danilo Pasquali, Sergio Ferrari
Menzione speciale: Rappresentative Femminili e Maschili hanno partecipato al Trofeo dei Territori a Montebelluna, con il 1° posto della Femminile e il 4° del Maschile.
Volley Del Garda: 1° posto Maschile e 2° Femminile.
Promozione Serie B2 F.: Marmi Lanza Zevio
Promozione Serie C F.: Pallavolo Locara
Promozione ruolo Regionale: Greis Christiana Stroe
Promozione ruolo Nazionale 2° liv. Beach Volley: Enrico Bronzati
Alla carriera: Giuseppe Lovati.

Foto credit: Sportdipiù Magazine



l'Albergo

HOSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

HOSPITALITY ▾ MARKETING ▾ DESIGN ▾ NEWS ALBERGHI ▾ FOOD&BEVERAGE ▾ TURISMO ▾ FINANZA ▾

Velox Group partner per servizi housekeeping di Si Supply, di BWH Hotels Italia

Redazione | 28 Agosto 2024 | Pubblicato in Servizi, Turnover



Una conferma della forte espansione dell'azienda che continua a crescere e a innovare, rimanendo sempre fedele ai suoi valori di qualità e servizi ad alto livello

Un'altra tappa importante si aggiunge al piano di sviluppo di **Velox Group**, la dinamica realtà veneta che in oltre 30 anni di attività, ha saputo distinguersi nel panorama italiano per la qualità dei servizi offerti. In occasione della convention internazionale organizzata da **BWH Hotels Italia & Malta** lo scorso maggio nell'isola di Malta, Velox Group è stata infatti presentata dal **Direttore Sviluppo BWH, Fabrizio Doria** come partner per i servizi di housekeeping. Questo riconoscimento segna un passo significativo nel percorso di crescita dell'azienda che punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, con l'obiettivo di superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.



La partnership **Si Supply**, divisione acquisita di BWH, si basa attraverso la stipula di accordi che garantiscono elevati standard qualitativi. **Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group**, ha commentato come questi accordi prevedano protocolli di servizio specifici, formazione condivisa per il personale e selezione di prodotti certificati e sostenibili, consolidando la posizione dell'azienda nel mercato del turismo e dell'ospitalità.

Velox Group, con la sua sede principale a Verona, sta espandendo la propria presenza sul territorio nazionale, con una particolare attenzione allo sviluppo nelle regioni del Centro e Sud Italia. **Velox Hotellerie**, ubicata nel centro Italia, coordina e dirige queste operazioni, ottenendo sempre maggiori adesioni da parte di importanti strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Il successo di Velox Group è frutto di un percorso caratterizzato dalla grande attenzione alla qualità e alla fornitura di servizi ad alto valore aggiunto, insieme a una mentalità artigianale applicata alle dinamiche industriali dell'accoglienza, presupponendo una cura non comune e risultati improntati su elevati standard. Questo approccio innovativo ha portato a risultati significativi, come dimostrato dalla fiducia riposta dai clienti storici e dai rapporti di collaborazione ultradecennali che l'azienda può vantare.

Velox Group è impegnata costantemente nella ricerca delle tecnologie più moderne, con un occhio di riguardo verso le persone. Attraverso Velox Servizi, l'azienda fornisce personale in outsourcing altamente professionale e costantemente formato per l'housekeeping, gestito da capi area disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, per garantire la pulizia di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Uno dei pilastri della crescita dell'azienda veronese è la sua visione moderna e la capacità di costruire rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche dei clienti e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

Per accrescere ulteriormente le competenze degli addetti, lo scorso anno Velox Group ha fondato **Velox Egitto**, un'Academy a Il Cairo. Questa scuola privata di alta formazione si occupa del reclutamento e dell'addestramento di personale specializzato che viene poi integrato nello staff dell'azienda dopo un approfondimento pratico presso il **Muraless Art Hotel**, l'unico hotel al mondo completamente decorato in stile street art, gestito direttamente da Velox Group e recentemente entrato nella catena BWH Hotels con il brand **WorldHotels Crafted**, marchio prestigioso che premia gli alberghi caratterizzati da un design tailor-made, offrendo ai visitatori esperienze autentiche.

Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group, ha sottolineato come la partnership non solo rafforzi la presenza nel settore dell'ospitalità, ma permetta di offrire un valore aggiunto ai propri clienti, garantendo standard elevati e un servizio impeccabile. Si tratta infatti di un riconoscimento che non è solo un traguardo, ma un punto di partenza per nuove sfide e opportunità, confermando Velox Group come azienda leader nel settore servizi per l'ospitalità.



USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Settembre 2024



Velox Group partner per servizi housekeeping di Si Supply, centrale acquisti BWH Hotels Italia

UNA CONFERMA DELLA FORTE ESPANSIONE DELL'AZIENDA CHE CONTINUA A CRESCERE E A INNOVARE, RIMANENDO SEMPRE FEDELE AI SUOI VALORI DI QUALITÀ E SERVIZI AD ALTO LIVELLO.

Un'altra tappa importante si aggiunge al piano di sviluppo di Velox Group, la dinamica realtà veneta che in oltre 30 anni di attività, ha saputo distinguersi nel panorama italiano per la qualità dei servizi offerti.

In occasione della convention internazionale organizzata da **BWH Hotels Italia & Malta** lo scorso maggio nell'isola di Malta, **Velox Group** è stata infatti presentata dal **Direttore Sviluppo BWH, Fabrizio Doria** come partner per i servizi di housekeeping. Questo riconoscimento segna un passo significativo nel percorso di crescita dell'azienda che punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, con l'obiettivo di superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

La partnership **Si Supply**, divisione acquisiti di BWH, si basa attraverso la stipula di accordi che garantiscono elevati standard qualitativi. **Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group**, ha commentato come questi accordi prevedano protocolli di servizio specifici, formazione condivisa per il personale e selezione di prodotti certificati e sostenibili, consolidando la posizione dell'azienda nel mercato del turismo e dell'ospitalità.

Velox Group, con la sua sede principale a Verona, sta espandendo la propria presenza sul territorio nazionale, con una particolare attenzione allo sviluppo nelle regioni del Centro e Sud Italia. **Velox Hotellerie**, ubicata nel centro Italia, coordina e dirige queste operazioni, ottenendo sempre maggiori adesioni da parte di importanti strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Il successo di Velox Group è frutto di un percorso caratterizzato dalla grande attenzione alla qualità e alla fornitura di servizi ad alto valore aggiun-

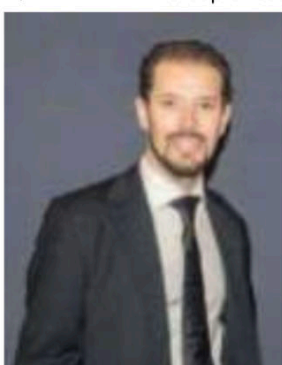
to, insieme a una mentalità artigianale applicata alle dinamiche industriali dell'accoglienza, presupponendo una cura non comune e risultati improntati su elevati standard. Questo approccio innovativo ha portato a risultati significativi, come dimostrato dalla fiducia riposta dai clienti storici e dai rapporti di collaborazione ultradecennali che l'azienda può vantare.

Velox Group è impegnata costantemente nella ricerca delle tecnologie più moderne, con un occhio di riguardo verso le persone. Attraverso Velox Servizi, l'azienda fornisce personale in outsourcing altamente professionale e costantemente formato per l'housekeeping, gestito da capi area disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, per garantire la pulizia di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Uno dei pilastri della crescita di Velox Group è la sua visione moderna e la capacità di costruire rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche dei clienti e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate. Per accrescere ulteriormente le competenze degli addetti, lo scorso anno Velox Group ha fondato Velox Egitto, un'Academy a Il Cairo. Questa scuola privata di alta formazione si occupa del reclutamento e dell'addestramento di personale specializzato che viene poi integrato nello staff dell'azienda dopo un approfondimento pratico presso il Muraless Art Hotel, l'unico hotel al mondo completamente decorato in stile street art, gestito direttamente da Velox Group e recentemente entrato nella catena BWH Hotels con il

brand **WorldHotels Crafted**, marchio prestigioso che premia gli alberghi caratterizzati da un design tailor-made, offrendo ai visitatori esperienze autentiche.

Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group, ha sottolineato come la partnership non solo rafforzi la presenza nel settore dell'ospitalità, ma permetta di offrire un valore aggiunto ai propri clienti, garantendo standard elevati e un servizio impeccabile. Si tratta infatti di un riconoscimento che non è solo un traguardo, ma un punto di partenza per nuove sfide e opportunità, confermando Velox Group come azienda leader nel settore dell'ospitalità.





**Il riconoscimento
come partner
per i servizi di
housekeeping
da parte di Si
Supply, centrale
acquisti di BWH
Hotels Italia,
segna un passo
significativo nel
piano di sviluppo
di Velox Group**



La locandina dell'evento di BWH in cui è stata annunciata la partnership con Velox Group



Soluzioni personalizzate per un housekeeping su misura al servizio dell'hospitality

Velox Group, azienda veneta con oltre 30 anni di esperienza, è stata riconosciuta come partner per i servizi di housekeeping da Si Supply, centrale acquisti di BWH Hotels Italia nel corso della convention organizzata da BWH Hotels Italia & Malta a maggio nell'isola di Malta. Il direttore sviluppo BWH, Fabrizio Doria, ha presentato Velox Group come partner, segnando un passo significativo nel piano di sviluppo dell'azienda che punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore entro sei anni e a superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

Elevati standard qualitativi

La partnership è stata resa possibile grazie all'accreditamento di Velox Group alla centrale acquisti Si Supply di BWH Hotels, con accordi che

garantiscono elevati standard qualitativi attraverso protocolli di servizio specifici, selezione di prodotti per la pulizia certificati e sostenibili e percorsi di formazione condivisi. Velox Group, con sede principale a Verona, sta espandendo la propria presenza in Italia, con un'attenzione particolare allo sviluppo nelle regioni del Centro e Sud Italia. Velox Hotellerie, ubicata nel centro Italia, coordina queste operazioni, ottenendo sempre maggiori adesioni da parte di strutture e gruppi alberghieri internazionali.

La forza dell'outsourcing

Attraverso Velox Servizi, l'azienda fornisce personale in outsourcing altamente professionale e costantemente formato per l'housekeeping, gestito da capi area disponi-

bili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, per garantire la massima pulizia di alberghi e camere.

Personale specializzato

Velox Group si distingue per la capacità di costruire rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche dei clienti e sull'offerta di soluzioni concrete e personalizzate. Per accrescere ulteriormente le competenze degli addetti, Velox Group ha fondato Velox Egitto, un'Academy a Il Cairo che recluta e addestra personale specializzato, integrato nello staff dopo un approfondimento pratico presso il Muraless Art Hotel, l'unico hotel al mondo completamente decorato in stile street art, gestito da Velox Group e recentemente entrato nella catena BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted, come spiega Oscar Chemello.

Oscar Chemello,
direzione commerciale
Velox Group e cco di
Muraless Art Hotel



Fabrizio Doria, Chief
Development Officer di
BWH Hotels Italia & Malta



TESTATE ONLINE

Settembre 2024



IDENTITÀ GOLOSE *web*

Magazine
internazionale di cucina

Home / Rubriche / Hôtellerie / Al Muraless Art Hotel, il primo "museo con camere"

09-09-2024

Al Muraless Art Hotel, il primo "museo con camere" dedicato alla street art

Il 4 stelle veronese, affiliato al brand WorldHotels Crafted di BWH Hotels, ha 94 stanze "interpretate" da 52 artisti internazionali per celebrare il genio e le eccellenze italiane. L'immensa facciata è opera di Mr. Brainwash



La spettacolare facciata del Muraless Art Hotel realizzata da Mr. Brainwash, artista e writer francese tra i più quotati al mondo

Per costruire qualcosa di unico occorre una scintilla e l'audacia di osare. E' nato così il **Muraless Art Hotel**, 4 stelle, che è molto di più di una struttura ricettiva con 94 camere: è l'unico museo di street art al mondo. Inaugurato un anno fa a Castel d'Azzano, a 7 chilometri da Verona, ha appena festeggiato l'ingresso nel brand WorldHotelsCrafted di **BWH Hotels**, riservato a strutture uniche per design e arte, «capaci – come ha sottolineato il vice presidente **Wytze Van Den Berg** – di trasformare l'ordinario in straordinario».

Un progetto tenacemente inseguito da **Gianmaria Villa**, fondatore e presidente Velox Group e titolare di Muraless Art Hotel: «Non volevo essere messo in anticipo in pensione – ha detto ironicamente – dall'intelligenza artificiale, così ho dirottato le mie attenzioni sul concetto di arte e sulla vicinanza con una città culturalmente ricca come Verona». Per realizzare il suo sogno non si è fatto spaventare dalle incognite del post Covid e nel 2021 ha preso l'ex Hotel Cristallo, ormai dismesso da anni e altrimenti destinato a diventare un centro di accoglienza per migranti. «Avevo speso tanto per acquistare la struttura – ricorda – per rimetterlo in sesto puntavo sul concetto di risparmio. Pensavo di cavarmela chiamando 4 amici a dipingere il tutto...».



La hall dell'hotel con il pavimento adrenalinico ideato da **Agron Hoti**, artista visuale contemporaneo

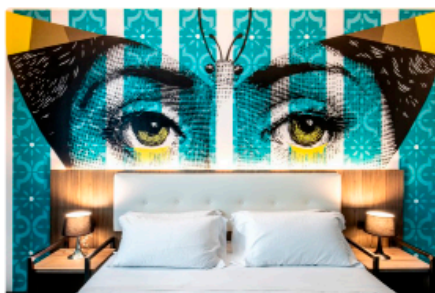
E invece la collaborazione con **Chiara Cavalli**, curatrice artistica del progetto, e il coinvolgimento della galleria milanese **Deodato Arte**, punto di riferimento per pop e street art, ha ribaltato l'idea iniziale: da progetto al risparmio alla realizzazione di un hotel mai esistito prima nel mondo. «Per questo, dopo un anno dall'apertura – ha spiegato **Oscar Chemello**, CEO della struttura – siamo andati alla ricerca di un partner distributivo che potesse dare ampia visibilità ed una copertura di vendita globale. Lo abbiamo identificato in WorldHotels Crafted». **Sara Digiesi**, CEO di BWH Hotels Italia&Malta, il gruppo alberghiero che con 170 strutture è il più presente nel nostro Paese, ha sottolineato come Muraless Art Hotel rispecchi in pieno il brand WorldHotels Crafted che vuol «far vivere ai clienti un'esperienza immersiva con uno storytelling ricercato e un progetto artistico di grande valore». «Abbiamo una sede italiana con oltre 90 professionisti al servizio degli albergatori e del loro staff – ha rimarcato **Fabrizio Doria**, chief development officer BWH Hotels Italia & Malta – per essere un supporto operativo in termini di formazione, consulenza e innovazione quotidiana, come faremo con Muraless Art Hotel».



La camera 264 è dedicata al pittore Modigliani e ha richiesto ben 12 giorni prima di essere conclusa dall'artista **Tackle Zero**

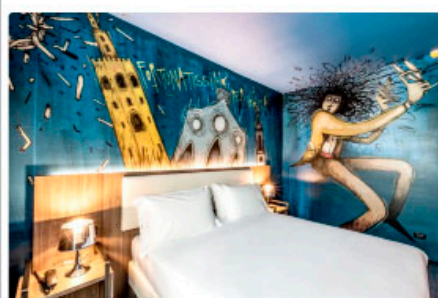
Il Muraless Art Hotel si trova in una posizione strategica: grazie alla vicinanza alla Fiera di Verona e alle sue attrezzature (due sale meeting molto luminose e tecnologiche, spazi per coworking) è la base ideale per una clientela business, oltre che per chi desidera esplorare Verona o godersi una serata di musica all'Arena. In futuro si pensa già di arricchire la struttura con un centro benessere ma per ora si punta sui servizi essenziali della ristorazione e di un bar lounge.

Qui c'è quello che non è riuscito altrove: la facciata esterna è stata realizzata da **Mr. Brainwash**, artista e writer francese tra i più famosi e quotati al mondo. «L'unica sua opera rappresentata all'aperto in Europa l'abbiamo noi – dice con orgoglio Villa – e per estensione non ne esiste un'altra così nel mondo». Un'opera che richiama il tema dell'amore, in omaggio alla città di Romeo e Giulietta, con uno stile molto vicino a quello di **Banksy**, ma anche ad **Andy Warhol** e **Keith Haring**. Nell'immensa facciata emergono due concetti: "Never give up" (non arrenderti mai) e "Love is the answer" (l'amore è la risposta a tutto), fondamentali dopo la pandemia e le guerre senza fine. A ricordarcelo ci sono vari personaggi: Minni e Topolino, Marilyn Monroe, la Monna Lisa, Albert Einstein... E per accompagnarci subito in un percorso di arte adrenalinica la zona della hall è caratterizzata dal pavimento dipinto da **Agron Hoti**, artista visuale contemporaneo.



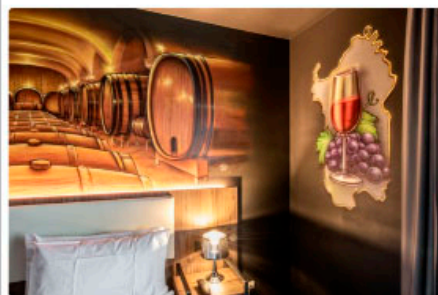
Una delle camere più fotografate è la 282 ispirata all'artista e designer **Piero Fornasetti**

Le 94 camere sono disposte su 3 piani, arredate in stile urban, e "firmate" ognuna da uno dei 52 artisti internazionali chiamati ad esprimersi nei 12 temi scelti (vino, opera lirica, cinema, motori, arte, architettura, design, storia, scienza, cibo, moda e musica) per celebrare il genio e l'eccellenza italiana. Ogni artista ha impiegato dai 3 ai 7 giorni (ma c'è il primato di 12 giorni per la camera Modigliani) per realizzare la propria camera. «Muraless – ha spiegato Villa – è un'opera all'interno delle opere». «E' un autentico museo di street art – ha sottolineato la curatrice –. In origine gli artisti di strada venivano chiamati imbrattatori, ora il critico **Vittorio Sgarbi** li ha definiti la Cappella Sistina dell'arte contemporanea».



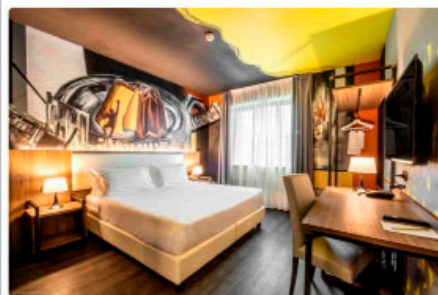
La "mia" camera è stata la 210 "musicata" sulle note del Barbiere di Siviglia

Agli artisti è stata lasciata ampia libertà di espressione e di tecnica, così che l'hotel è diventato un caleidoscopio di varianti: dall'areosol art allo stencil, dal paste up alla pittura a mano libera. Ad aderire al progetto le storiche firme del writing italiano (**Joys, Etnik, Wubik, Frode, Gatto, Mister Thoms, MrFijodoor**), le firme della street art e del muralismo (**Neve, Cheone, Vesod, Seacreative...**) gli esponenti delle nuove generazioni (**Chill Surrealism, Luogocomune, Rise, Soler**) e donne del calibro di **Coquelicot Mafille, Nais, Senso, Octofly**.



Al Muraless Art Hotel non poteva mancare una serie di camere dedicate alle eccellenze dei nostri vini: ecco quella per gli amanti del cannonau

Così l'hotel è museo e il museo è hotel in un gioco di complicità e fantasia dove l'ospite non si limita ad ammirare un'opera ma la vive calandosi "dentro": per quanto deciderà di starci, quell'opera sarà esclusivamente sua. L'effetto sorpresa è quello di non sapere chi o cosa ti capita (ma, in fase di prenotazione, se libera, si può scegliere la camera) e le variabili sono tante: possiamo imbatterci in un classico dell'arte italiana (**Botticelli, Michelangelo, Tiziano, Caravaggio, Tiepolo, Canova...**) ma anche "entrare" nelle scenografie della Turandot, della Traviata, del Rigoletto, del Barbiere di Siviglia... O salire sul set di registi come **Sergio Leone, Federico Fellini...** e recitare al fianco di **Monica Vitti, Sophia Loren, Massimo Troisi...** O ancora si può dormire accanto ad invenzioni come la radio di **Guglielmo Marconi**, la pila di **Alessandro Volta** o il telefono di **Antonio Meucci**. E sognare insieme alle firme della moda (**Trussardi, Armani, Ferré, Moschino...**) o della musica (**Pavarotti, Celentano, Mina...**). Una parte importante è riservata alla nostra industria vincente con **Ferrari e Ducati** a "tirare" il guppo, al nostro design (**Giò Ponti, Alessi**) e ai prodotti tipici come la pizza, il gelato, il caffè, il tortellino, il prosciutto, l'amarone, l'olio, la mozzarella e, naturalmente, il pandoro di Verona. Che è stato dipinto da **Ascanio Cuba**, nato a Santiago de Cuba, da diversi anni a Milano per "Climbing the future" (scalare il futuro) ma tradendo il panettone. «Non c'è storia – mi spiega sorridendo –, a tavola nel mio Natale c'è il pandoro».



Uno dei simboli di Verona è il pandoro reinterpretato da **Ascanio Cuba**, nato a Santiago de Cuba ma ormai milanese d'adozione



[CHI SIAMO](#)

[MEDIA](#) ▾

[CERCA](#) ▾

[ATTIVITÀ SELEZIONATE](#) ▾

[NEWS](#)

[L'ESPERTO RISPONDE](#)



Velox Group Premiata dalla Stagione Turistica

Settembre 25, 2024

[News, Partner](#)

Disponibilità di personale e servizi di alta qualità hanno permesso all'azienda veronese di soddisfare grandi gruppi alberghieri alle prese con le problematiche del periodo, confermandosi un partner strategico di primo piano.

Risultati straordinari al termine della stagione turistica per Velox Group, azienda veronese specializzata in servizi di housekeeping e outsourcing alberghiero, intervenendo a **supporto di grandi gruppi alberghieri** e primarie realtà dell'accoglienza turistica italiana, facendo fronte alle problematiche del periodo, sostenendole nel corso dei mesi.

Si tratta quindi di una conferma del piano di crescita pluriennale che mira a posizionare Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore entro il 2030, puntando a raggiungere i 100 milioni di euro di fatturato. Il progetto ha già superato le aspettative iniziali, anche grazie ai 35 anni di esperienza in Velox Servizi che ha consentito di individuare un piano industriale capace di rispondere alle esigenze dell'hotellerie, affrontando le difficoltà nel reperimento di personale qualificato e nella gestione di servizi di alta qualità.

Il successo di Velox Group si deve infatti anche alla disponibilità di personale altamente qualificato e alla gestione specializzata delle commesse. L'academy a Il Cairo, Velox Egitto, è stata cruciale nella formazione del personale che ha poi ricevuto un **training specifico** presso il Muraless Art Hotel, struttura di proprietà entrata a far parte del brand WorldHotels Crafted che unisce ospitalità e arte, essendo interamente decorata in street art.

La nomina di Velox Group come **partner ufficiale per i servizi di housekeeping** durante la convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta ha confermato l'elevato standard qualitativo dell'azienda.

Concentrandosi su Centro-Sud Italia e le Isole, molte strutture leisure, inclusi principali player internazionali, si sono affidate a Velox Group per la gestione dei servizi alberghieri della stagione estiva e sono state proprio le **competenze sviluppate attraverso l'academy** e l'approccio specializzato di Velox Group a permettere a grandi gruppi alberghieri e importanti realtà del settore di concludere la stagione in modo ottimale.

Velox Group porterà la propria presenza al TTG di Rimini dal 9 all'11 ottobre, in collaborazione con Karisma Group, nel padiglione A3 stand 230, una delle aree principali dell'evento, che ospita grandi gruppi e tour operator internazionali. La loro partecipazione non si limiterà alla semplice presentazione di prodotti e servizi, ma sarà incentrata sulla creazione di importanti **opportunità di networking**. L'obiettivo è stringere nuove alleanze strategiche e rafforzare le relazioni già esistenti con partner globali, grazie a un fitto programma di incontri B2B.

Visita il profilo di Velox Servizi

Articoli Recenti

[Velox Group Premiata dalla Stagione Turistica](#)

[Arte, tecnologia e phygital: la mostra di Melkio al Muraless Art Hotel](#)



ARTICLE MARKETING

Settembre 2024



AREA-PRESS.EU

COMUNICATI STAMPA & PRESS RELEASE

HOME CHI SIAMO COMUNICATI COME PUBBLICARE? CONTATTI LOGOUT

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

Posted on 26 Settembre 2024 by Borderline Agency

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini**, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61ª edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente presso **Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo**, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner**. A **confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'**indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali**.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala**.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate**.

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.



Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Ti trovi su: [Home](#) » [Weblog](#) » [Aziende, Fiere e Sagre, Varie](#) » Blog article: Velox Group al TTTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana | Comunicati stampa

Velox Group al TTTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

26 Settembre 2024 da [Borderline Agency](#)

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del TTTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa 61° edizione saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente presso **Karisma Group** al Padiglione A3 Stand 230, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, presenta al pubblico i risultati e i casi di successo di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTTG è l'impatto positivo di **Velox Academy** a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita**, seguita da un tirocinio pratico presso il **Muraless Art Hotel**, una struttura di proprietà di Velox Servizi, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murali di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa**, fondatore e Presidente di Velox Group, che è nata l'idea di porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un obiettivo raggiungibile solo mediante la **formazione accurata del personale** che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con **Karisma Group**, come conferma **Oscar Chemello**, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di **Muraless Art Hotel**, mette in luce, dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano**, con un focus particolare sul centro-sud, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale** rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di **Muraless Art Hotel** in **BWH Hotels** con il brand **WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e che ha già visto la presentazione dell'azienda, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie**, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

26 Settembre 2024 di BorderlineAgency

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61° edizione** saranno tante le opportunità per

constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è **l'impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti**. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali**.



Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.**

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

Pubblicata da: [Borderline](#)



I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61ª edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group, presente presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.**

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è **l'impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti.** L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.**

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group, che è nata l'idea di porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità.** Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore.** Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel, mette in luce, dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera.**

L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa conoscenza approfondita ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.**

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.**

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030.** Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH.** Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.**

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.**

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.



informazione.it Comunicati Stampa

[Prima pagina](#) [Elenco](#) [Modifica account](#) [Inserimento](#) [Pannello di controllo](#) [Modifica password](#)

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

Bologna, 26/09/2024 ([informazione.it](#) - [comunicati stampa](#) - [fiere ed eventi](#))

L'edizione 2024 del TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa 61ª edizione saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di Velox Group, presente presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, presenta al pubblico i risultati e i casi di successo di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group, che è nata l'idea di porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di Velox Group, in collaborazione con Karisma Group, come conferma Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel, mette in luce, dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa conoscenza approfondita ha permesso all'azienda di espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Per maggiori informazioni

Sito Web

<http://www.veloxservizi.it>

Ufficio Stampa

Matteo Barboni

[Borderline Srl](#) ([Leggi tutti i comunicati](#))

via Parisio 16

40137 bologna

borderline@borderlineagency.com



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

FIERA DI RIMINI
DAL 9 ALL'11
OTTOBRE

VISIT US
PAD. A3
ST. 230

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e che ha già visto la presentazione dell'azienda, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.



JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Comunicati generici Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

26 Set 2024 | Comunicati generici · Fiere ed Eventi · Servizi

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini**, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61ª edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente presso **Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla **formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti**. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un obiettivo raggiungibile solo mediante la **formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con **Karisma Group**, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner**. A confermarlo è lo stesso ingresso di **Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'**indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali**.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è una **visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate**.

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.



ARTICLE-MARKETING.EU

article marketing & press release

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

by Borderline Agency | 26 Settembre 2024 | in Comunicati stampa | 0

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini**, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61ª edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente presso **Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo**, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. **Un obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner**. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWI Hotels con il brand **WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWI Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWI**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali**.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate**.

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.



COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

EVENTI

COMUNICATO STAMPA

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

27/09/24 • Emilia Romagna (Rimini)

di Matteo Barboni

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa 61ª edizione saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

È il caso di Velox Group, presente presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, presenta al pubblico i risultati e i casi di successo di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'impatto positivo di Velox Academy a il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

È dalla lungimiranza di Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group, che è nata l'idea di porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di Velox Group, in collaborazione con Karisma Group, come conferma Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel, mette in luce, dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa conoscenza approfondita ha permesso all'azienda di espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e che ha già visto la presentazione dell'azienda, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

<https://www.veloxservizi.it>

